

# /POLITICA DE SOSTENIBILIDAD

En el estudio de comunicación Brújula Creativa, estamos comprometidos en trabajar nuestros proyectos con respeto, tolerancia, pasión, transparencia y confianza para aportar y mejorar la calidad de vida de los espacios y actores internos y externos que nos rodean.

Nuestras prácticas corporativas van encaminadas a crear valor en mediano y largo plazo, maximizando los impactos positivos y minimizando los eventuales impactos negativos en la sociedad y en el medio ambiente, a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Estamos conscientes de que la **sostenibilidad es clave en la sociedad actual** y sabemos la importancia y necesidad de construir marcas conectadas, inclusivas, transparentes, responsables y sensibles a su entorno. Además, entendemos que el desarrollo sostenible es parte del proceso para alcanzar una sociedad con mejores niveles de calidad de vida, tanto en lo económico, como en lo medioambiental y social.

## Nuestros compromisos

- Establecer objetivos que nos ayuden a alcanzar las metas definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Trasladar nuestra cultura de sostenibilidad a toda la cadena de valor de nuestra empresa digital: clientes, socios, proveedores de productos y servicios y resto de grupos de interés.
- Conocer y utilizar al máximo todas las oportunidades y características que el mundo digital nos ofrece para que, de esta manera podamos aportar en el crecimiento y visibilidad de nuestros clientes.
- Desarrollar el teletrabajo de manera organizada, responsable y respetuosa con nuestros actores internos y externos, evitando burocracia y atascos en línea.
- Colaborar de manera eficaz con las personas indicadas para que cada proyecto se desarrolle de forma ágil y transparente.
- Fomentar la búsqueda de negocios sostenibles y de economía circular, promoviendo la creación de valor social, estableciendo alianzas y colaboraciones con otros grupos de interés.

Lima, 03 de enero del 2022.